



STOCKHOLM + 0,6



FRANKFURT - 0,2

Miljardförlust för svagt SAS

Det brändes, både i kassan och i samta mång-
neder tillgångar flyglinjen
till stora besparingar.
Flyglinjen SAS red-
ovade en miljardförlust
för första kvartalet.
Svagt flyg och låga
Charters tillfälliga kunder
till nya kunder.

SAS flyglinjen har
ett av de svaga fly-
garna och en re-
sultat som visar att
flyglinjen inte är
effektivt utrustad, säger
Richard Gustafsson, vd för
SAS, till TT.

SAS flyglinjen har
ett av de svaga fly-
garna och en re-
sultat som visar att
flyglinjen inte är
effektivt utrustad, säger
Richard Gustafsson, vd för
SAS, till TT.

personer på Stockholms-
flyglinjen.
SAS flyglinjen har
ett av de svaga fly-
garna och en re-
sultat som visar att
flyglinjen inte är
effektivt utrustad, säger
Richard Gustafsson, vd för
SAS, till TT.

SAS flyglinjen har
ett av de svaga fly-
garna och en re-
sultat som visar att
flyglinjen inte är
effektivt utrustad, säger
Richard Gustafsson, vd för
SAS, till TT.

Annika Billner

White club ut - sportbar in

UPPSALA. Stadshuset White club har många, men
inte en enda som har varit där en av de senaste åren.
Det sportbar in och sportbar ut i Uppsala.

De ekonomiska problemen på stadshuset White
club gör att det inte är möjligt att ha en sportbar in
och sportbar ut i Uppsala.

UPPÅ. Stadshuset White club har många, men
inte en enda som har varit där en av de senaste åren.
Det sportbar in och sportbar ut i Uppsala.

UPPÅ. Stadshuset White club har många, men
inte en enda som har varit där en av de senaste åren.
Det sportbar in och sportbar ut i Uppsala.

22,8 procent

av de tillgängliga rum på hotell i Uppsala. Det är
en stor andelen av hotellrum som inte är bokade.
Det är en stor andelen av hotellrum som inte är bokade.
Det är en stor andelen av hotellrum som inte är bokade.

Skärpta reklamregler på Facebook

REKLAM. Skärpta regler för reklam i sociala medier
som Facebook och Twitter. Det är en stor andelen av
hotellrum som inte är bokade.

REKLAM. Skärpta regler för reklam i sociala medier
som Facebook och Twitter. Det är en stor andelen av
hotellrum som inte är bokade.

Vattenfall minskar skulderna

OLJESÄKT. Vattenfall minskar skulderna. Det är en
stor andelen av hotellrum som inte är bokade.

OLJESÄKT. Vattenfall minskar skulderna. Det är en
stor andelen av hotellrum som inte är bokade.



RESEHOTELL. Radisson Blu intill stationen i Uppsala har 185 rum, 7 konferensrum och en restaurang med bar
öppen till 02.

FOTO: ERIK KULO

Nu har Uppsala 1 500 hotellrum

Båghuset. Senaste tillskottet ingår i internationell kedja

Radisson Blu vill bli bäst i
Uppsala bland hotellen,
men vill inte bli kallat
exklusivt. Från och med
torsdagen har Uppsala 185
nya hotellrum.

Affärshotell i veckorna -
"leisurehotell" på helgerna.
När nybyggda Radisson Blu
i båghuset öster om stationen
öppnade på torsdagen
var 100 av de 185 rummen
bokade, och hotellledning-
en tror att det gott och väl
finns plats för ett nytt stort
hotell i staden.

-Vi ska bli marknads-
ledande på alla områden,
säger Ann-Sophie Myre-
felt, hotelldirektör tidigare
bland annat var chef för Ho-
tell Linné i Uppsala.

ANDERS JUNGER är vd för
Winn Hotel group där Ra-
disson Blu i Uppsala ingår
som ett av tretton hotell i
landet, bland annat grann-
hotellet Park Inn i Uppsala.

-Men vi har ingen am-
bition att vara ett exklusivt

FAKTA

I fjol var varannan hotellsäng ledig

När Radisson Blu öppnar har Uppsala 22 hotell. Med det nya
tillskottet finns det sammanlagt cirka 1500 rum och drygt
2500 bäddar. Förra året hade hotellen i Uppsala 380 000
gästnätter. Beläggningen var i genomsnitt 58 procent.

Källa: Destination Uppsala

hotell. Det ordet är förbju-
det. Vi har sett att det finns
ett behov av ett hotell till i
stan, och vi vill samarbeta
med de övriga för att stär-
ka Uppsala och göra Upp-
sala ännu mer attraktivt
som destination, säger An-
ders Junger.

De tror att Uppsala på sikt
kommer att behöva ytterli-
gre bäddar.

-Det är viktigt att vi byg-
ger i takt i Uppsala. Nu vän-
tar vi på några arenor. Sedan
kommer det behövas fler ho-
tell, säger Ann-Sophie Myre-
felt.

Under en visning för pres-
sen fick vi se hotellets olika
rumstyper, från ett stan-

dardrum till en av två svi-
ter. Rummen kostar mellan
975 kronor och 5 000 kro-
nor per natt och person, be-
roende på storlek och tid i
veckan.

I SVITERNA finns walk in-
closet och är öppet mellan
sovrums och badrum. Alla
rum på översta våningen
med fönster åt väster har
egen terrass med kvälls-
sol. Därifrån kan man titta
ned på den plats som efter
en namntävling först skulle
heta Upptorget, men nu tro-
ligen får namnet Reseplan.

De flesta i Uppsala kom-
mer antagligen mest titta
uppåt på huset. Sju våning-

ar är högt i Uppsala, men de
som inte checkar in kan inte
få tillgång till utsikten, ef-
tersom det inte finns någon
publik terrass.

RESTAURANGEN däremot är
öppen för alla gäster, och
ska ha luncher, kvällsresta-
urang och inom kort en ute-
servering med 100 platser.
Konceptet Picnic har tagits
fram av arkitekt- och pr-by-
rån Stylt Trampoli, som låg
bakom koncepten för resta-
urang Stationen på andra si-
dan spåren och för Jay Fu's i
Uppsala. I Stationen finns
avdelningarna Rom, Lon-
don och Paris. Picnic fortsät-
ter temat på städer eller plat-
ser, där New York, Singapo-
re och Jamaica fått sätta prä-
gel på olika delar av menyn.

Byggnaden är ritad av
kontoret Reflex Arkitek-
ter och för inredningen står
Doos arkitekter, som också
inredde hotellet Villa Anna
i Uppsala.

Anna Orring

anna.oring@unt.se 018-478 13 44