

HOTELL

Restaurang

NR 6 DECEMBER 2007 • ÅRGÅNG 2

**Fest, lust & trend
på Det goda köket**

*Rika smaker i vårt
stora julölstest*



Så väljer du rätt golv

Guldkantade Blooms

Lyxrestaurang

Välj konst som stödjer din image och ger det intryck du vill förmedla, råder Gunilla Bruce Litton på RentArt.



20



Dufvenkrooks Vanilj är en vit glögg baserad på vitt vin, kryddad med äkta vaniljstäng, kryddnejlika, ingefära, citrus och pomerans.

50

Göteborgs Kex lanserar specialgjorda julpepparkakor med namnet "Våra bästa pepparkakor" präglade med texten God jul. De kommer i en fin presentask. Fler produktnyheter på sidan:

32





Rummet

Om gästen får välja

Vad värdesätter gästen i ett hotellrum? Det har Scandic tagit reda på. Nu presenteras fem vinnande bidrag i en arkitekttävling som speglar gästernas önskemål.

TEXT: JENNY MARCUSON FOTO: SCANDIC

De arkitekturtridade rummen finns på Scandic Malmen i Stockholm och blir grunden för 2 000 förnyade rum på Scandic.

Undersökningen visade främst att det är detaljerna som avgör, eftersom gästerna upplever alla hotellkedjor som mer eller mindre likadana. Det vi tidigare såg som lyx är numera vardagsmat. Förväntningarna är högre och uppnås sällan. Andra slutsatser: Män värdesätter funktion och praktiska lösningar medan kvinnor fokuserar mer på harmoni och möjlighet till avkoppling i rummet. Rymd och renhet är viktigt för total känslan. TV-apparaten spelar en viktig roll i gästernas upplevelse av ett modernt rum. En lokal prägel särskiljer hotellrummen från varandra.

De vinnande bidragen:

1. Stay, Norge. Folkligt komfortabelt, Nordiskt, Förnyelse-

bart, Effektivt.

2. Artek, Finland. Ekologi, estetik, enkelhet, trygghet för människan.

3. Murman, Sverige. Smart, Ombonat, Rogivande, Inspirerat av naturen.

4. Krook & Tjäder, Sverige. Öppet, Enkelt, Mjukt, Mervärdet, Integrerade rumsfunktioner.

5. Doos Arkitekter, Sverige. Ekologiskt, Ekonomiskt, Energigivande, Eget, Extremt smart.

Scandic har genomfört djupintervjuer med sju till åtta affärsresenärer per land från Norge, Finland och Sverige. De som gästerna upplevde som negativt med hotellrummen var att arbetsytan var för liten, TV-apparaterna för omoderna, mattor på golven, för mörkt, byxpress i stället för strykjärn, bristfälliga tekniska lösningar samt oinspirerande design och färgval. ■